



KERNSÄTZE

STUFE 5

WARENPRÄSENTATION

1.

Tatsachen keine Behauptungen nennen.

2.

Nach einer *Überleitung* den *Kundennutzen* klar herausstellen.

3.

„Tempur™ gibt Ihnen 15 Jahre Garantie - *Ihr Nutzen* ist Sicherheit und Komfort zu kaufen.“

„Die Polsterung dieser Polstergarnitur ist auf einen *massiven Buchenholzrahmen* gesetzt, das heißt für Sie diese Garnitur hält praktisch ewig.“

„Diese Anbauwand lässt sich *aus Modulen zusammensetzen*, *Ihr Vorteil* ist, dass wir ein Einzelstück für Sie zusammenstellen können. *Individualität nach Ihrem Geschmack*.“